



ALLEGATO 1 “Schede Illustrative Impianti”;
Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (PGIP)

PREINSEGNA TITOLO II – art. 9 punto 2



CARTELLI TITOLO II – art. 9 punto 3



Scheda indicativa in quanto la scheda tecnica dettagliata deve essere inserita nell'istanza, ogni azienda inserisce le proprie caratteristiche, la colorazione dei supporti e dell'impianto deve essere Grigio Antracite Ferro Micaceo.

“Manufatto bidimensionale supportato da un'ideale struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti, adesivi, ecc. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta”

STRISCIONE TITOLO II – art. 9 punto 4.1



Mezzo bidimensionale monofacciale o bifacciale privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari in occasione di manifestazioni o spettacoli, con esposizione limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, spettacolo o iniziativa a cui si riferisce oltreché alla settimana precedente e alle 24 ore successive allo stesso. Realizzato in materiale plastico (PVC) o in tela di cotone, senza aggiunte di carta o materiali non resistenti agli agenti atmosferici. Installato trasversalmente alla sede stradale per mezzo di cavi di fissaggio a parete o appositi supporti. Può essere luminoso per luce indiretta.

GONFALONE TITOLO II – art. 9 punto 4.2



Mezzo bidimensionale mono o bifacciale privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari in occasione di manifestazioni, spettacoli, oltre che per il lancio di iniziative commerciali, con esposizione limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, spettacolo, o iniziativa a cui si riferisce oltreché alla settimana precedente e alle 24 ore successive alla stessa. Se posizionato sul terreno può essere realizzato anche in materiale rigido. Rientrano tra tipologie di impianto gli impianti collocati su pali della luce. Può essere luminoso per luce indiretta

SEGNI ORIZZONTALI RECLAMISTICI TITOLO II – art. 9 punto 5



“Si definisce segno orizzontale reclamistico la riproduzione sulla superficie stradale, con proiezioni o pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli, di marchi, finalizzati alla diffusione di messaggi pubblicitari propagandistici.”

PENSILINA FERMATA AUTOBUS TITOLO II – *art. 9 punto6.1*



PALINA FERMATA AUTOBUS TITOLO II – art. 9 punto6.2



Struttura integrata con palina attesa bus, ad essa rigidamente vincolata, finalizzata alla diffusione di messaggi istituzionali e/o commerciali, sia direttamente sia tramite manifesti. Spazio pubblicitario dimensioni massime 1 mq a facciata.

OROLOGIO TITOLO II – *art. 9 punto6.3*



Mezzi pubblicitari mono o bifacciali, eventualmente anche luminosi, solidamente vincolati ad Orologi Stradali e/o Termometri da esterno. Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 5 impianti
T. Colore Ferro Micaceo, spazio pubblicitario massimo 100x70 cm.

CESTINO PORTA RIFIUTI TITOLO II – art. 9 punto6.4



Mezzi pubblicitari mono o bifacciali, eventualmente anche luminosi, solidamente vincolati a Cestini di raccolta rifiuti. Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 20 impianti. Colore Ferro Micaceo, possibilità di inserimento di posacenere nella copertura superiore. Dimensione massima dello spazio pubblicitario 1 mq a facciata.

TRANSENNA PARAPEDONALE TITOLO II – art. 9 punto6.5



Mezzi pubblicitari mono o bifacciali, eventualmente anche luminosi, solidamente vincolati a barriere parapetonali.

Tali impianti al fine di ottenere quale scopo primario la protezione dei pedoni devono essere collocate, anche nelle intersezioni a raso, ma solo ove vi è la presenza di marciapiedi con passaggio pedonale. I filari dovranno obbligatoriamente essere posizionati da striscia pedonale a striscia pedonale per coinvolgere il flusso pedonale.

Composto da 2 Pali in acciaio o alluminio, con terminale a forma sferica, il pannello centrale a forma ovale si innesta tra i pali mediante piastre di ancoraggio. Colore Ferro Micaceo.

IMPIANTO INFORMATIVO TITOLO II – art. 9 punto 6.6



Mezzo pubblicitario mono o bifacciali, integrato a struttura avente come scopo primario la fornitura di informazioni relative alla conoscenza del territorio comunale, delle sue risorse artistiche, paesaggistiche, culturali, infopoint, ecc. eventualmente corredato di planimetria del territorio. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta. Il numero massimo di impianti di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 5 impianti.

PORTABICICLETTE TITOLO II – art. 9 punto6.7



Mezzi pubblicitari mono o bifacciali, eventualmente anche luminosi, solidamente vincolati a terra. Tali impianti al fine di ottenere quale scopo primario la sosta delle biciclette devono essere collocate, anche nelle intersezioni a raso, ma solo ove vi è la presenza di marciapiedi, piste ciclabile o aree di necessità sosta delle biciclette. Colore Ferro Micaceo, possono essere affiancate massimo 2 strutture tra loro, spazio pubblicitario massimo 3 mq per faccia.

BACHECA TITOLO II – art. 9 punto 7.2



Mezzo bidimensionale caratterizzato da uno spazio per l'esposizione dei messaggi accessibile per mezzo di un'anta frontale trasparente, finalizzata a contenere al suo interno messaggi o informazioni istituzionali relative all'attività di enti pubblici e associazioni varie, all'esposizione di programmi per iniziative culturali, religiose, sportive, di pubblico interesse e simili, all'esposizione di menù. Possono inoltre contenere messaggio o informazioni commerciali come tariffe e prezzi di pubblici esercizi o alberghi, locandine immobiliari o altre informazioni commerciali. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta. Il mezzo può contenere uno spazio pubblicitario sovrastante ed essere utilizzato nelle vetrinette per collocare spazi di annunci immobiliari. Il numero massimo di impianti adibiti alle immobiliari di codesta tipologia da collocare nel territorio comunale non può superare i 5 impianti

IMPIANTO A MESSAGGIO VARIABILE O LED TITOLO II – art. 9 punto 7.3



Mezzo bidimensionale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno o a parete, caratterizzato dalla presenza di un cassonetto specificamente realizzato per la diffusione di messaggi variabili. La variabilità può essere realizzata mediante il movimento del messaggio e/o delle immagini trasmesse. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta.

MEZZO PITTORICO TITOLO II – art. 9 punto 7.4



Mezzo bidimensionale realizzato con materiale di qualsiasi natura avente come elemento caratterizzante una grande superficie occupante, ad esempio, tutta la superficie di ponteggi o recinzioni di cantiere o altre strutture in elevazione ed a questi opportunamente ancorato. Il mezzo può essere mono o bifacciale, luminoso sia per luce diretta che per luce indiretta

IMPIANTO SPONSORIZZAZIONI AREE VERDI



Struttura in acciaio inox tubolare con pannello indicante dati dell'azienda che sostiene i costi della manutenzione dell'area circostante, ed eventualmente messaggi pubblicitari inerente l'attività sponsorizzante. Il pannello non può avere dimensioni superiori ad 80x50 cm.

IMPIANTI PUBBLICA AFFISSIONE TITOLO V – art. 29



Struttura in acciaio verniciato completi di due montanti e una cornice contenente la lamiera per affiggere i manifesti. Tutto il materiale dovrà essere zincato o elettrozincato. Gli impianti per le affissioni dovranno essere progettati, realizzati e posati in opera in modo tale da non arrecare pericolo o disturbo alla sicurezza stradale, sia veicolare che pedonale.

Dal punto di vista estetico e strutturale, gli impianti per le affissioni dovranno rispettare le caratteristiche minime sopra descritte. Gli impianti previsti devono avere dimensioni 140x200, 200x140, 140x100, 100x140, 600x300 in modo da poter utilizzare in modo ottimale i fogli 70x100 e loro multipli e sottomultipli, poiché i manifesti delle diverse tipologie vengono forniti nelle dimensioni di cui sopra.